

Regulamin Konkursu Street Art. Photo Call – zwany dalej „Regulaminem”.

I

Postanowienia ogólne.

1. Konkurs fotograficzny Street Art Photo Call – (zwany dalej „Konkuresem”), jest organizowany przez stowarzyszenie FORUM FOTOGRAFII I MULTIMEDIÓW (KRS: 0000395724, NIP: 9662077880, REGON: 200629370) z siedzibą w Białymstoku przy ul. Warszawskiej 6/34 - głównego organizatora Międzynarodowego Festiwalu Fotografii Białystok INTERPHOTO 2017. Jego celem jest wyłonienie najciekawszych prac o charakterze Street Photo i zaprezentowaniu ich w witrynach sklepowych jednej z głównych ulic Białegostoku – ulicy Lipowej.

2. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przebiegu Konkursu.

3. Czas trwania Konkursu:

konkurs trwa w dniach 15.07.2017 – 01.09.2017 i będzie zakończony wystawą wybranych prac podczas tegorocznej edycji festiwalu INTERPHOTO.

4. Komisja Konkursowa:

Organizator powoła komisję konkursową („Jury”), zajmującą się oceną nadesłanych fotografii i wyborem laureatów Konkursu. Decyzje podjęte przez Jury Konkursowe są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

5. Nagrody:

- Nagrodą w konkursie jest prezentacja w formie wystawy podczas Interphoto 2017

- Jury Konkursowe może nagrodzić więcej niż jedno zdjęcie, spośród maksymalnie pięciu nadesłanych przez Uczestnika.

- Organizator pokrywa wszystkie koszty związane z drukiem i prezentacją fotografii, organizacją wystawy i wernisażu.

6. Przebieg konkursu:

- Udział w konkursie mogą wziąć osoby pełnoletnie lub posiadające pisemną zgodę rodziców bądź opiekunów na uczestnictwo w konkursie.

- Prace konkursowe przyjmowane są w terminie **od 01.07.2017 do 01.09.2017 roku.**

- Uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie pięć zdjęć.

- Nadsyłając fotografie Uczestnik oświadcza, że jest ich autorem i posiada wszelkie prawa do dysponowania nimi. Ponadto Uczestnik oświadcza, że nadesłane fotografie nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności wszystkich osób widocznych na fotografiach, oraz że osoby te wyraziły zgodę na wykorzystanie fotografii w Konkursie, w tym – na rozpowszechnianie prawa do ich wizerunku. W przypadku braku takowej zgody Uczestnik bierze na siebie odpowiedzialność za wszelkie uzasadnione roszczenia tych osób.

- Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są na adres: street@interphoto.pl fotografie należy wysyłać w rozmiarze dłuższy bok 60 cm 120 dpi

- Nieprzekraczalny termin nadsyłania zgłoszeń oraz prac konkursowych to 01.09.2017 r., godz. 23:59.

- Technika wykonania fotografii jest dowolna.

- Tematem Konkursu jest tzw. fotografia uliczna. Organizator ma prawo do wstępnej oceny zgłoszonych fotografii i odrzucenia ich bez podania przyczyny.

- Autor udziela Organizatorowi Konkursu bezpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do korzystania z nadesłanych zdjęć, w celach związanych z przeprowadzeniem

Konkursu, jego marketingiem i prezentacją wyników, w tym publikacji w prasie, na stronach internetowych oraz na wystawie podczas Interphoto 2017.

Licencja jest udzielana na następujące pola eksploatacji:

- I. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- II. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w punkcie I, powyżej – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W szczególności uprawnia Organizatora konkursu do bezpłatnego korzystania z utworów poprzez umieszczanie ich w Internecie, publikacjach prasowych związanych z Konkursem, wystawach pokonkursowych, plakatach i innych materiałach reklamowych promujących Konkurs oraz jego przyszłe edycje i wszelkie wydawnictwa związane z Konkursem.

- Organizator poinformuje laureatów o wynikach konkursu drogą mailową,

- Ze względu na charakter wystawy (witryny sklepów i zakładów usługowych) organizator nie gwarantuje wywieszenia wszystkich prac laureatów.

II

Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy laureaci Konkursu spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926 ze zm.), przez Organizatora konkursu, wyłącznie na zasadach określonych w regulaminie. Podając swoje dane osobowe, Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz ich poprawiania.
3. Zgłaszając swój udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik, podporządkowuje się postanowieniom niniejszego regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
4. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
- 5.

Konkurs ma charakter międzynarodowy.

6. Regulamin został sporządzony w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej.

III

WAŻNE DATY:

15 lipca 2017 r.

1 września 2017 r., godz. 23:59

5 września 2017 r.

19 września 2017 r., godz. 17:00

– data rozpoczęcia składania zgłoszeń

– ostateczny termin wysyłania fotografii

- potwierdzenie wybranych osób przez e-mail

– wernisaż wystawy na ulicy Lipowej